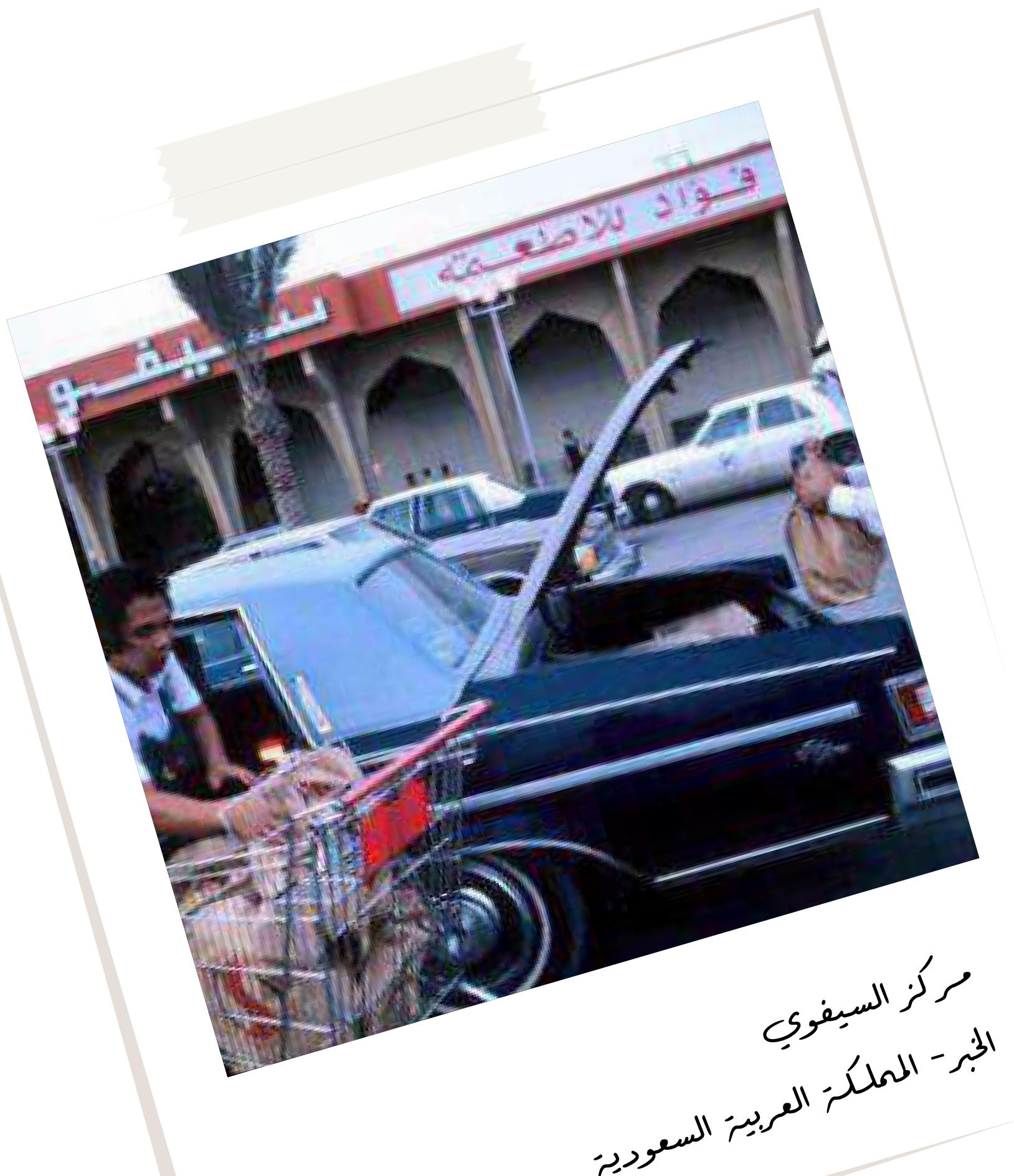


حملة تواصل وتوعية لأسواق التميمي

19.02.2023

**«أصالة أمس، تصنع آفاق
مشرقة بالإبداع، المواكبة
والابتكار».**



مركز السيفوي
الخبر - المملكة العربية السعودية

منذ تأسسها عام 1979، كانت أسواق التميمي ولازال في أعلى قائمة الأسواق الرئيسية بالمملكة العربية السعودية، بما تقدمه لعملائها من تشيكيلة متنوعة ومميزة من المنتجات المحلية والمستوردة، وهي المُورّد الحصري لمنتجات شركة سيفواي وكيركلاند سينجناشر في الولايات المتحدة والتي تتسم بمنتجاتها عالية الجودة.

تمتلك أسواق التميمي أكثر من 100 فرعاً، ومراكيز توزيع وأسطول من الشاحنات الحديثة المزودة بتكنولوجيا التحكم بالحرارة لنقل المنتجات الغذائية الطازجة والمنتجات الأخرى بشكل يومي إلى الأسواق.

أصبحت الهويات التجارية هي لغة التواصل في العصر الحالي، وهي ما جعلت عملية الاختيار أسهل بالنسبة للعملاء لأنها سهلت عملية الاختيار على العملاء، كما أنها بمثابة شهادة ضمان وتساعد الباعة على إنهاء الكثير من الصفقات.

يحاول كل من الأفراد والشركات الاستفادة من قوة الهوية التجارية مع العلم أنها الطريقة الوحيدة للنجاة من المنافسة القاتلة. وعلى الرغم من أن الهوية التجارية لا تتعلق فقط بالعناصر المرئية، إلا أن الغالبية ما زالوا يبحثون في إعادة تصميم الشعار والمطبوعات كنشاط للهوية التجارية بالكامل.

العناصر الأخرى التي تجعل العلامات التجارية تبدو حية، وتمندها الشخصية اللازمة لخلق الانطباعات، وتحجز مقعداً على طاولة العلامات التجارية الكبيرة في عقل العميل.

بالنظر إلى بداية أسواق التميمي الريادية والمتميزة، ومكانتها الحالية بين نظيرتها؛ وجدنا أن أسواق التميمي تمتلك العديد من نقاط القوة في مجالها على أرض الواقع، والتي لا تزال ما يكفي من تسليط الضوء إعلانياً على قنوات التواصل المختلفة (أونلاين_أوفلاين).

وعليه لمسنا حاجة الهوية التجارية إلى مفهوم جديد يعمل على تحسين موقعها على الخريطة الإعلانية مقارنةً بمنافسيها في السوق التجاري. وبناء عليه قمنا بالنظر إلى علامات تجارية تم تخليل اسمها وربطه بالمنتج لدى العملاء رغم كثرة منافسيها، فعلى سبيل المثال:

كلينكس يطلق على أي منتج للمناديل الورقية،
بامبرز يطلق على أي منتج للحفاضات،
داوني يطلق على أي منتج منعم للأقمشة،
تايد يطلق على أي مسحوق للغسيل،
هوفر يطلق على أي مكنسة كهربائية.

لذا قمنا بابتكار مصطلح عامّي جديد ليتم تداوله بين المجتمع السعودي تماشياً مع التوجه الحالي بابتكار كلمات ومصطلحات جديدة، وهو مصطلح مشتق من إسم العلامة التجارية (التميمي) و كلمة (تم) و مجال التسويق عموماً والمقاضي (خصوصاً) وهو:

"تمّيت"

يحمل المصطلح "تمّيت" نفس قافية الكلمة العامية "قضّيت" وعلى نحو آخر فهو يحمل معنى "أكملت أو أتممت"، فمثلاً يقال "تمّيت اليوم مقاضي البيت" أو "تمّينا أغراض المدرسة".

سيتم العمل على حملة إعلانية تستهدف ترسیخ المصطلح والتوعية
بمكانة ومميزات الهوية التجارية (أسواق التميمي)،
تنقسم الحملة إلى مرحلتين: **الأولى تشويقية والثانية تعريفية.**

المرحلة الأولى

الحملة التسويقية

تستمر المرحلة الأولى لفترة زمنية معينة
وتعمل على التمهيد للحملة الرئيسية مع
تحفيز وإثارة التساؤلات حول المصطلح دون
الكشف عن الهوية التجارية: **تمّيت ولا باقي؟**





المرحلة الثانية

الحملة التعریفیة (الإعلانیة)

يتم تفعيل المرحلة الثانية بإطلاق إجابة عن السؤال التسويقي مع إظهار الهوية التجارية لربط المصطلح بأسواق التميمي، مع التركيز على مميزاتها. كما يلي:





أسوق التميمي
tamimi markets

* تجربة
وبيت
البيت

ألف ٥٠

أكثر من ٥٠ ألف منتج محلّي ومستورد

(تمّيت)* فعل ماضٍ، مبني على السكون وراحة البال لاتصاله بالتميمي.

All rights are reserved for DIBES 2023 © 13

The advertisement features a large red background with a grid pattern. In the upper left, there's a cluster of various food and household items icons (apple, bottle, can, etc.). Below them is a large, stylized white number '50'. A dashed line connects the top of the '5' to the word 'ألف' (Alf) written in white Arabic script below it. To the right of the '50' is a large yellow graphic containing the words 'تجربة' (Experience), 'وبيت' (Home), and 'البيت' (Home) stacked vertically. Above this graphic, the brand name 'أسوق التميمي' and 'tamimi markets' is displayed. At the bottom left, there's descriptive text in Arabic: '(تمّيت)* فعل ماضٍ، مبني على السكون وراحة البال لاتصاله بالتميمي.' The bottom right corner contains the copyright information 'All rights are reserved for DIBES 2023 © 13'.



أسواق التميمي
tamimi markets

The image consists of three horizontal yellow bars with white Arabic calligraphy, arranged vertically from top to bottom. The top bar features a red asterisk (*) symbol on its left side. The middle and bottom bars have decorative white dots at their ends. The background is a solid red color with diagonal white stripes.

(تميّث)* فعل ماضٍ، مبني على السكون ورقة البال لاتصاله بالتميمى.

فرع للتميمين حول المملكة

من ١٠٠

أسواق التميمي
tamimi markets

*تميّتْ
واعيّنتْ
البيتْ

أكثر من

50

ألف

منتج محلي ومستورد



(تميّتْ)* فعل ماضٍ، مبني على
السكون وراحة البال لاتصاله بالتميمي.



حملة رقمية





سيتم العمل على مجموعة فيديوهات قصيرة ذو طابع خفيف،
تتراوح مدة كل منها 15 - 30 ثانية.

تدور أحداثها بين فئات مختلفة من المجتمع السعودي، حيث
يقومون ب التداول المصطلح "تميت" في سياقات مختلفة.

يظهر في المشهد الأول سيدتان يجلسان في مطعم بانتظار انتهاء العامل من تنظيف الطاولة، بينما يدور بينهم حوار يتم من خلاله طرح المصطلح والتركيز عليه...على سبيل المثال:

تَسْأَلُ الْأَوْلَىٰ: تَمِّيَّتِ الْيَوْمُ وَلَا بَاقِيٌ؟

الثانية: وش تقصدين؟

الأولى: أقول تميّت أغراضك ولا نايمة بالعسل كالعاده؟

الثانية: أى أغراض؟

الأولى: أغراض بيبيتك يا بنت الحال!

تميّزها من التميّز ولد باقي؟

لَوْلَهْ بَاقِيْ مَا تَمَّيَّتْ، يَبْسُ لَى أَتَمَّهَا مِنَ التَّمِيمِيْنَ مِثْلَ مَا قَلَّتْ!

في مشهد آخر يتم عكس مkalمة تدور بين زوجين، حيث يتم من خلالها طرح المصطلح وتسليط الضوء عليه...على سبيل المثال....

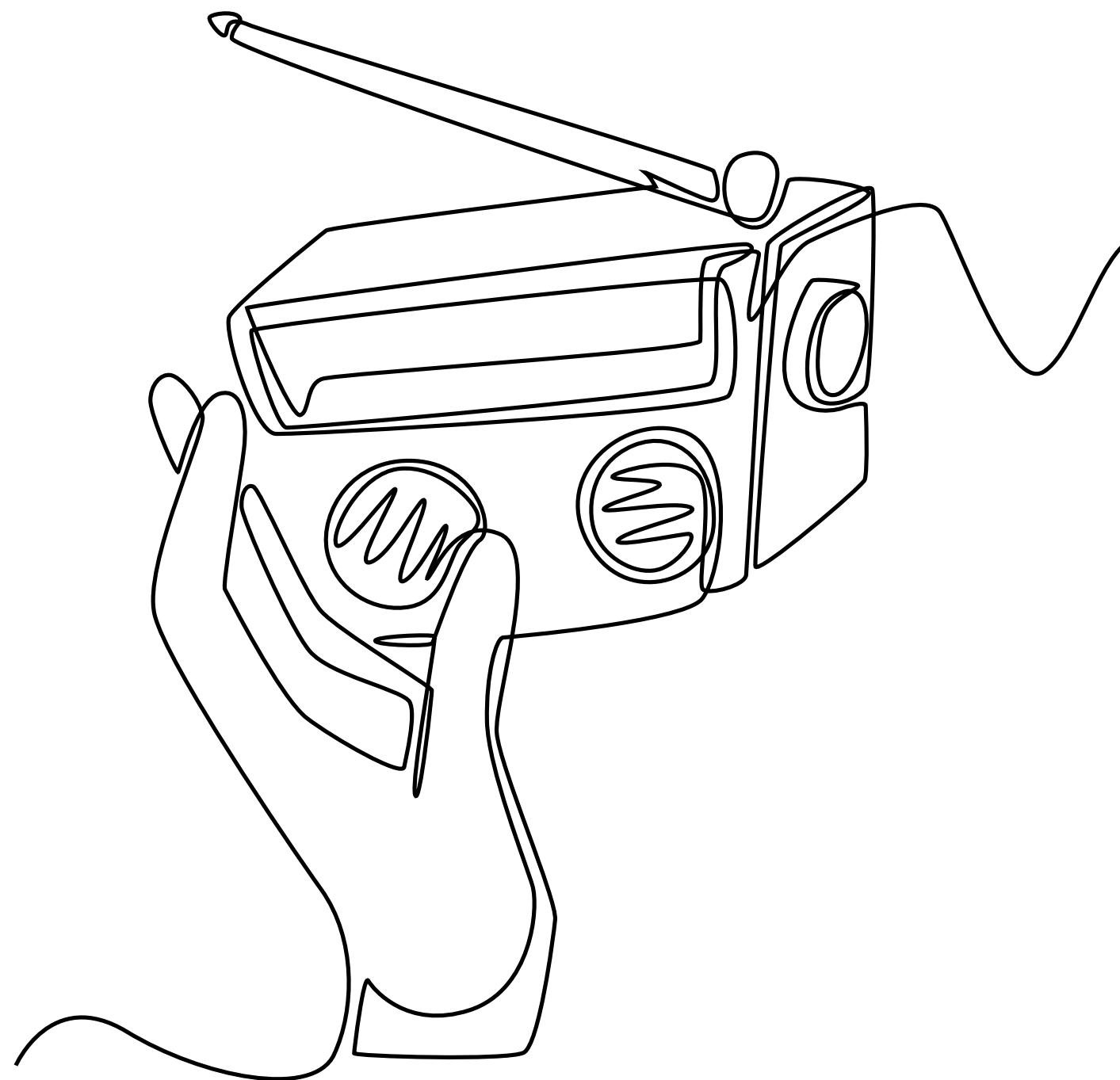
تسأل الزوجة زوجها وهو في العمل: تمّيت ولا باقي؟

الزوج: وش تمّيت؟ وش تقولين أنتِ؟ استعجلني وراي اجتماع مهم

الزوجة: وش فيك؟ ما تمّيت من التميمي؟

الزوج: قولني كذا من أول!

لا تشيلين هم! تمّيت ومن التميمي عبيت لك البيت.



سيتم اطلاق المصطلح من خلال كتابة وتلحين أغنية ذو طابع شبابي،
تعمل على ترسیخه ونشره بين المستمعين.
وعلى نحو آخر يتم استخدام الأغنية في ترندات التك توك.

سيتم التواصل والتنسيق مع عدد من المُؤثرين لِاستخدام المصطلح ونشره بين أكبر شريحة ممكنة من المجتمع السعודי عبر وسائل التواصل الإجتماعي المختلفة، وهي وسيلة سريعة وفعالة ...



"ياجماعة حبيت اليوم أشارك معاكم تفاصيل يومي، وبما إنه اليوم هو السبت، بداية أسبوع خلينا نتمّي من التميمي مقاضي البيت مع بعض....."

"يابنات، وصفة اليوم جدا سهلة، تمّيت من التميمي كل مكوناتها اليوم الصباح....."

"ياشباب اللي مسوين كيتو، يmediكم تتمّموا من التميمي كل اللي يناسب نظامكم الصحي....."

تطبيق الحملة داخل أسواق التميمي

The image shows two identical promotional flyers for Tamimi Markets. The top flyer is oriented vertically, and the bottom one is rotated 90 degrees counter-clockwise. Both flyers feature a red background with yellow and white text.

Top Flyer (Vertical):

- Header:** tamimi markets
- Title:** تمّيـت وعـسـيـت الـبـيـت (Temptation & Surprise at Home)
- Slogan:** بـكـل سـهـوـلـة مـع تـطـيـقـ ثـمـارـي (Bekl Sehola M3t Tappik Thmary)
- Text:** (تمّيـت) فـعلـ ماـقـ، مـيـنـ عـلـيـ السـكـونـ وـرـاـةـ الـبـالـ لـاتـصـالـ بـالـتـمـيـمـيـنـ
- Section:** أساسيات بأفضل الأسعار (Essentials at Best Prices)
- Items:** A grid of various grocery items with their prices in SAR. Examples include:
 - DOUX WHOLE CHICKEN, 10 X 100 GRAMS: SAR 139.95
 - SEAMA TENDER CHICKEN BREAST 2 KILO: SAR 35.95
 - MAGGI CHICKEN STOCK, 20 X 18 GRAMS: SAR 14.95
 - MERCI GIFT PACK, 400 GRAMS: SAR 28.95
 - PHILADELPHIA SPREAD FULL ON LOW FAT, 100 GRAMS: SAR 9.95
 - GOODY PEANUT BUTTER, CREAMY OR CRUNCHY, 510 GRAMS: SAR 12.50
- Text:** للرـدـ مـعـ العـرـوـضـ الـخـاصـةـ أـلـىـنـ www.shop.tamimimarkets.com

Bottom Flyer (Rotated 90°):

- Header:** tamimi markets
- Title:** تمّيـت وعـسـيـت الـبـيـت (Temptation & Surprise at Home)
- Slogan:** بـكـل سـهـوـلـة مـع تـطـيـقـ ثـمـارـي (Bekl Sehola M3t Tappik Thmary)
- Text:** (تمّيـت) فـعلـ ماـقـ، مـيـنـ عـلـيـ السـكـونـ وـرـاـةـ الـبـالـ لـاتـصـالـ بـالـتـمـيـمـيـنـ
- Section:** أساسيات بأفضل الأسعار (Essentials at Best Prices)
- Items:** A grid of various grocery items with their prices in SAR. Examples include:
 - DOUX WHOLE CHICKEN, 10 X 100 GRAMS: SAR 139.95
 - SEAMA TENDER CHICKEN BREAST 2 KILO: SAR 35.95
 - MAGGI CHICKEN STOCK, 20 X 18 GRAMS: SAR 14.95
 - MERCI GIFT PACK, 400 GRAMS: SAR 28.95
 - PHILADELPHIA SPREAD FULL ON LOW FAT, 100 GRAMS: SAR 9.95
 - GOODY PEANUT BUTTER, CREAMY OR CRUNCHY, 510 GRAMS: SAR 12.50
- Text:** للرـدـ مـعـ العـرـوـضـ الـخـاصـةـ أـلـىـنـ www.shop.tamimimarkets.com

تطبيق الحملة داخل أسواق التميمي





تطبيق الحملة داخل أسواق التميمي



تطبيق الحملة داخل أسواق التميمي



شكراً