

# حملة توعوية وتعريفية عن هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية لدعم الاستدامة وتنمية المحتوى المحلي

30/01/2023



A black and white portrait of Prince Mohammed bin Salman, wearing a traditional Saudi headdress (ghutrah and agal) and a dark robe (jama'). He has a beard and is looking slightly to his left.

«بلادنا تمتلك قدرات استثمارية ضخمة، وسنسعى إلى  
أن تكون محركاً لاقتصادنا ومورداً إضافياً لبلادنا وهذا هو  
عامل نجاحنا الثاني»

صاحب السمو الملكي  
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

في ظل ما تشهده المملكة العربية السعودية من انتقالة نوعية في جميع المجالات، يلعب المحتوى المحلي دوراً هائلاً في تحقيق المستهدفات الاقتصادية، لذا قامت الحكومة بجهود عظيمة لدعم وتطوير وتحسين المحتوى المحلي ليصبح قابلاً للاستدامة ويتحقق توطين الصناعة ونقل المعرفة، وإتاحة فرص عمل يستفيد منها الشباب السعودي. وهو ما تجلى من خلال مجهودات هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية في مبادرات فعالة استهدفت توعية المجتمع بدورهم في دعم وتنمية المحتوى المحلي.

بعد الاطلاع على أهداف الهيئة والمبادرات التي أطلقها، قمنا بتطوير مفهوماً مكملاً لتوجه الحملات السابقة،

فمن بعد حملة «منا وفيينا» يليها حملة «أنت المحتوى المحلي»  
ابتكرنا حملة تحت شعار «**يفهمك وتفهمه**»  
والتي تستهدف التوعية بأن المحتوى السعودي هو الأنسب والأمثل في تلبية متطلبات ومتطلعات المجتمع السعودي.

بدراسة متطلبات السوق، تم تقسيم الحملة على مرحلتين :

### **الأولى توعوية 360 درجة، تتكون من:**

فيديو وحملة خارجية وأخرى على منصات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى حملة تفاعلية مع الجمهور.

### **الثانية تعريفية، عبارة عن:**

حملة إلكترونية على وسائل التواصل الاجتماعي ممتدة طوال العام.

# المرحلة الأولى

- \* راديو
- \* تصاميم إعلانية ثابتة
- \* فيديو
- \* حملة تفعيلية

# الجزء الأول

## تشويقي

المرحلة الأولى



«لحظة لحظة لحظة شوي، ركّز معي.. علّي الصوت، الحين أبي أسألك سؤال»  
يصمت لثانية فاسحا المجال لجذب انتباه المستمع، مستكملاً سؤاله «بس قول لي،  
من يفهمك؟!»



من يفهمك؟





نقترح أن يتم طلب الدعم من مركز التواصل الحكومي CGC  
لدورها في تنسيق جهود التواصل مع الجهات الحكومية المعنية  
لنشر ودعم المبادرات المختلفة.

ما ينعكس إيجابياً على مستهدفات الحملة في توعية المجتمع  
السعدي بأكمله، والوصول إلى قاعدة جمهور أوسع.

# الجزء الثاني إعلان الحملة

المرحلة الأولى

سيتم العمل على سلسلة فيديوهات قصيرة ذات طابع خفيف بموسيقى خلفية (Trendy), بحيث تكون زاوية التصوير من وجهة نظر المنتج POV. تترواح مدة كل فيديو من 10 إلى 15 ثانية، وتكون من عدة مشاهد في أماكن مختلفة (شركة، صيدلية، هايبر ماركت... إلخ)

تُظهر المشاهد مواطن سعودي يتسوق داخل متاجر مختلفة ليتوقف أمام مجموعة منتجات من بينها المستورد والمحلية، يلتقط المواطن المنتج المستورد أولاً ويتفاجأ أنه يتحدث إليه بلغة غير مفهومة، فيعيده إلى مكانه ويلتقط آخر، ويكرر الموقف حتى يلتقط منتج محلية ليظهر على وجهه نظارات الفهم والاستيعاب والراحة عندما يبدأ المنتج بالحديث باللغة العربية واللهجة السعودية.

يتكرر نفس السيناريو في أماكن مختلفة مع منتجات مختلفة...

# محل أجهزة إلكترونية

يبدأ المشهد الأول بزاوية تصوير داخل الثلاجة، تعكس ملامح وردة فعل المتسوق.



3



2



1

يذهب إلى ثلاجة أخرى ليستمع إلى صوت باللغة التركية  
فيغلق الباب ويزداد تعجبه.

يفتح ثلاجة ثانية فيسمع كلام باللغة الألمانية ويغلقها  
متعجبًا من الصوت واللغة.

بمجرد فتح الباب يسمع المتسوق كلام باللغة الكورية  
السريعة ليغلق الباب بسرعة وتعجب.



5



4

فينتقل إلى أخرى ويظهر على وجهه ملامح الفهم  
والاستيعاب عندما يسمع الثلاجة تتحدث إليه باللهجة  
السعودية المحلية قائلة:  
**هلا هلا باللي جاني، أبرد على قلبك في صيف ما يعرفه إلا أنا وأنت!**

\*جميع الصور والتصاميم المرفقة بالعرض هي فقط لشرح وتوضيح الأفكار وليس لها الإعتماد أو الاستخدام النهائي.

يبدأ المشهد الثاني بزاوية تصوير مكان المنتج، تعكس ملامح وردة فعل المتتسوق.



3



2



1

يذهب إلى قسم آخر ليأخذ منتج جديد فيستمع إلى صوت باللغة الفرنسية المحلية، ويعيد المنتج إلى الرف مستنكرًا.

يختار منتج آخر فيستمع لصوت باللغة الكورية السريعة فيعيد المنتج مضجراً.

يلتقط المتتسوق المنتج الأول فيصدر منه صوت باللغة الهندية، يعيد المنتج متعجبًا من اللغة.



5



4

يتفحص المنتج الأخير ويتعرف على اللهجة السعودية المحلية عندما يتحدث إليه قائلاً:

**بشرتك أعرفها زين! لمسة عناية وجودة الصناعة اللي تناسبك.**

\*جميع الصور والتصاميم المرفقة بالعرض هي فقط لشرح وتوضيح الأفكار وليس لها الاعتماد أو الاستخدام النهائي.

يبدأ المشهد الثالث بزاوية تصوير مكان المنتج على الرف، تعكس ملامح وردة فعل المتتسّوق.



3



2



1

ليذهب إلى قسم آخر ويتناول منتج جديد يتحدث باللغة الأسبانية، فيعيّد المنتج إلى الرف متعجبًا.

يختار منتج آخر ويسمع كلام باللغة الصينية فيعيّد المنتج منزعجاً.

يحمل المتتسّوق المنتج الأول ويفحصه فيسمع صوت باللغة السويسرية، ويعيده باستغراب.



5



4

يتفحص المنتج الأخير فيصدر صوت بلهجة سعودية محلية يفهمها :

**أكّرك في عز ورخا، ودائم لك لو الكل تخلى عنك**

\*جميع الصور والتصاميم المرفقة بالعرض هي فقط لشرح وتوضيح الأفكار وليس لها الإعتماد أو الاستخدام النهائي.

## أمثلة لمقاطع إضافية مكملة لمفهوم الفيديو

### شركة

في هذا المشهد يقوم المواطن بطرق باب أحد الشركات، ليقابله شخص أجنبي يتحدث إليه بلغة غير مفهومة له، فيطرق أبواب أخرى ويترعرع الموقف بلغات مختلفة حتى يرحب به في نهاية المشهد شخص سعودي من ديرته مبتسماً وقادلاً:

أبشر! الحي يحييك وشباب ديرتك قايمين فيك.

### متجر مستلزمات بناء

يتكرر المشهد داخل أحد محلات البناء، حيث يتجلّل المتسوق ويلتقط أدوات ومنتجات مستوردة يعجز عن فهمها حتى يتوصّل إلى منتج محلي يتحدث إليه قائلاً:

عقار الدار أهلها، وأساسها من بلدتها.

### محل عطور

يتكرر المشهد داخل أحد محلات العطور، حيث يتجلّل المتسوق ويلتقط عطور مستوردة يعجز عن فهمها حتى يتوصّل إلى العطر المحلي يتتحدث إليه قائلاً:

هلا! بريحة هلى، مايعرف عراقة وأصالة ذوقك إلا أنا!



استكمالاً للسكريت الأول الذي انتهى بسؤال « من يفهمك ؟ »  
يبدأ السكريت الثاني « من يفهمك !! بقول لك أنا..يفهمك اللي من أرضك، اللي عزّه من عزّك..  
يفهمك اللي رؤيتكم وحدة ومستقبلكم واحد.. يعني من الآخر، المحتوى المحلي هو اللي يفهمك وتفهمه»

هيئة المحتوى المحلي  
والمشتريات الحكومية  
Local Content & Government  
Procurement Authority



# المحتوى المحلي

## #يفهمك\_وتفهمه

lcgpa.gov.sa

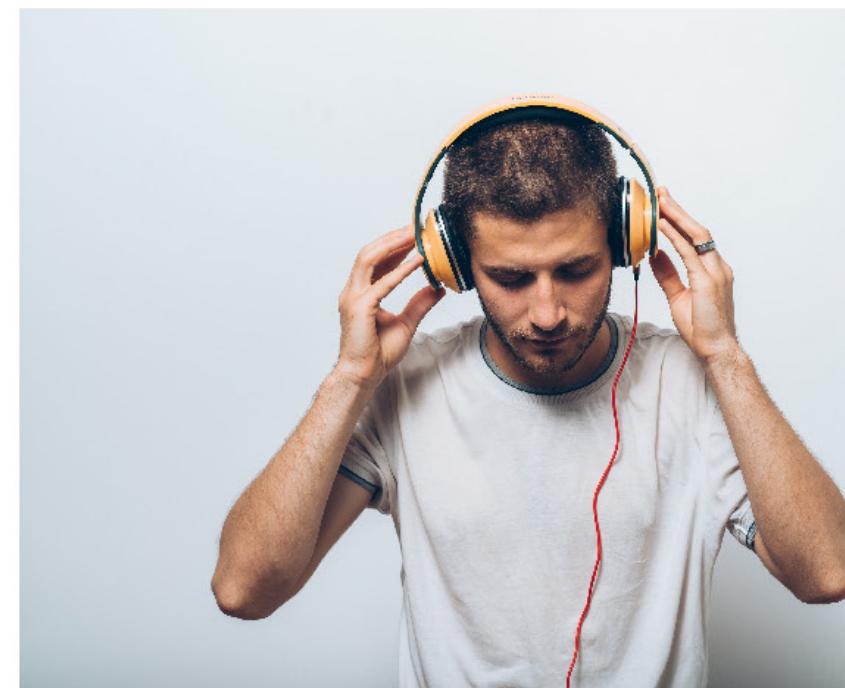
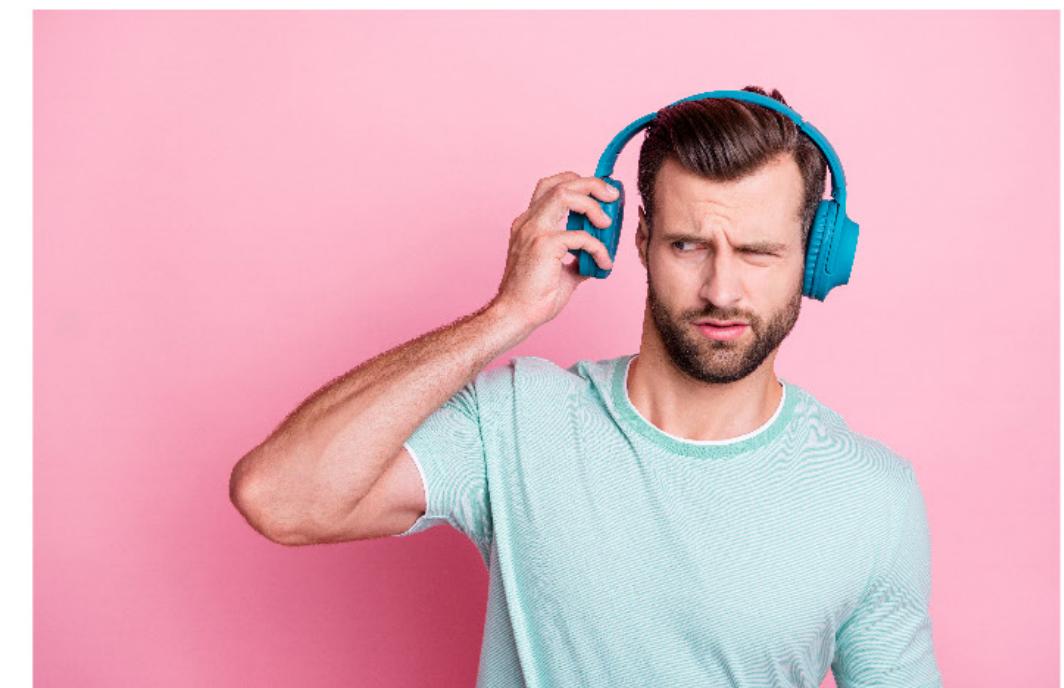
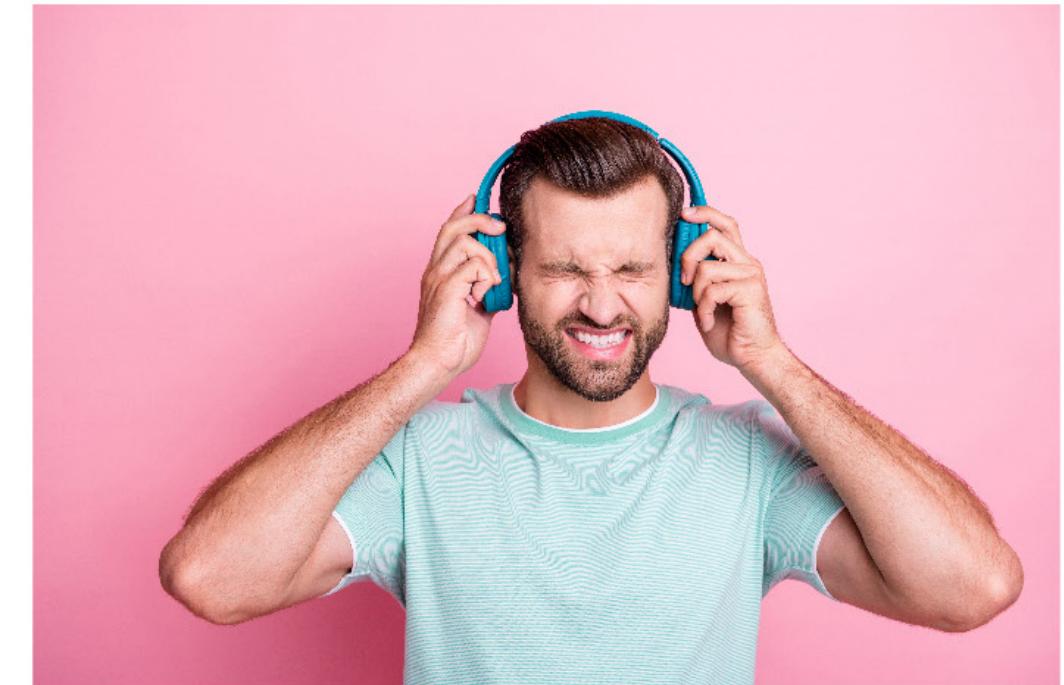




سنقوم بعكس مفهوم الحملة الرئيسية «يفهمك وتفهمه» عن طريق:  
عمل تجربة مجتمعية وحملات تفعيلية أخرى رقمية بالتعاون مع بعض  
التطبيقات لدعم المنتجات المحلية وسهولة الوصول إليها.

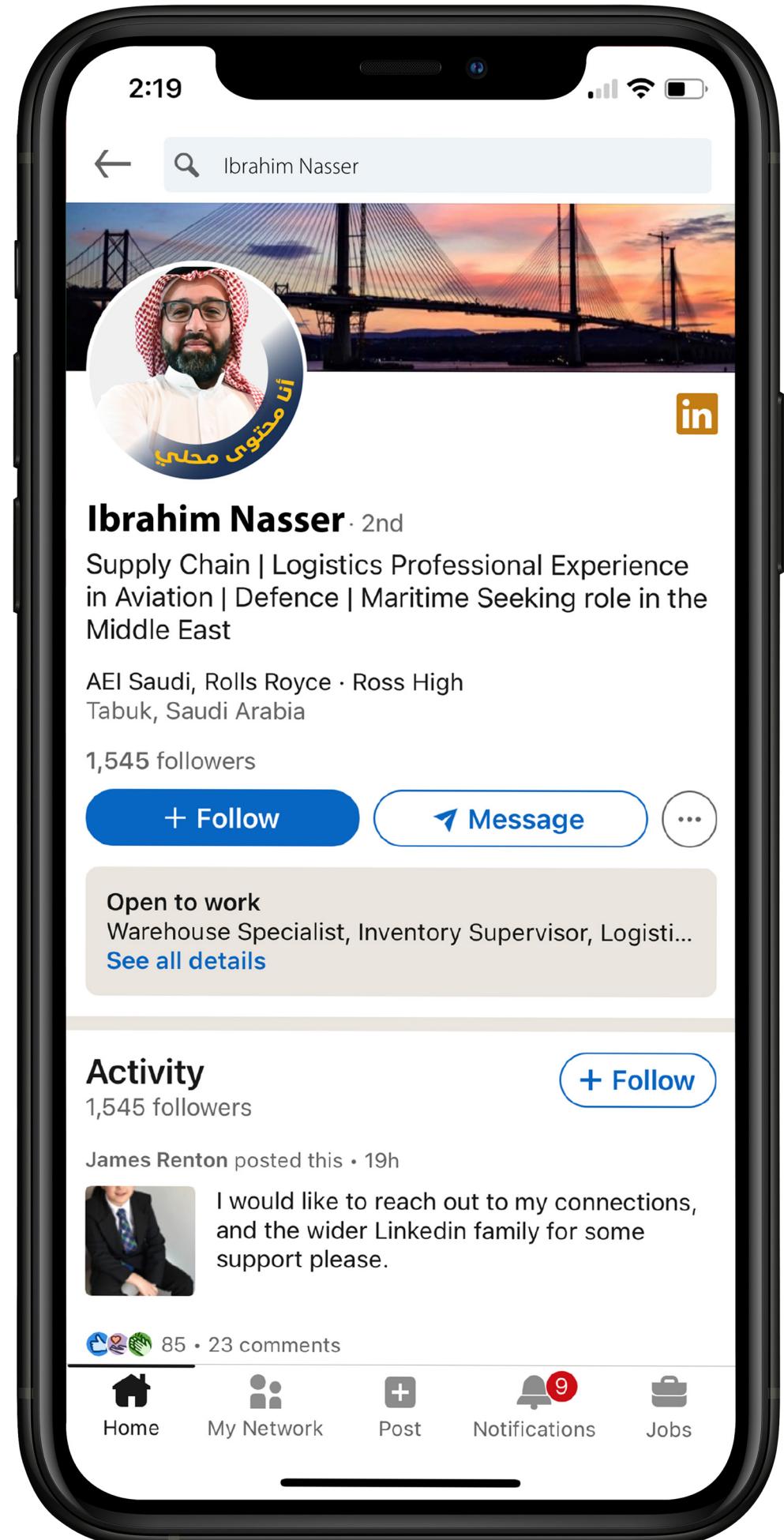
تهدف التجربة المجتمعية إلى تعزيز فكرة الحملة من خلال إجراء تصوير محادثة مع أشخاص عشوائيين في الشارع السعودي، يتم فيها تصوير ردات فعل الشخص بينما يضع على أذنيه سماعات يسمع منها مقطع صوتي بلغات مختلفة مثل الهندية والكورية والاسبانية، ليكون المقطع الأخير باللغة العربية وباللهجة السعودية.

من المتوقع أن تظهر علامات الترکيز ومحاولة الاستيعاب على وجه المستمع أثناء المقاطع الصوتية الأجنبية، وبينما يبدأ المقطع الصوتي السعودي سيشعر المستمع بالراحة والطمأنينة كون المقطع قريب إلى قلبه وسهل الفهم، ثم يتوجه المقدم بسؤال للمستمع عن شعوره نحو التجربة الصوتية، ومن خلال الحوار يتم إبراز مفهوم الحملة أن المنتج المحلي يفهمك وتفهمه.





سيتم التنسيق مع تطبيقات جوال مختلفة، على سبيل المثال، تطبيق توصيل طعام بحيث يتم إضافة خانة تجمع جميع العلامات والمنتجات المحلية تحت اسم "متجر محلی.. يفهمك وتفهمه"



سيتم التواصل مع الجهات المعنية للمنصة الإلكترونية (لينكد إن)  
بإضافة قالب خاص على الصور الشخصية يحمل جملة  
**أنا محتوى محلي**  
لزيادة استقطاب القوى المحلية بسهولة وتميز.

**LinkedIn**

## المرحلة الثانية

- \* منشورات تعريفية
- \* منتج تفعيلي

امتداداً إلى مفهوم الحملة "يفهمك وتفهمه" وبعد تحقيق ردّة فعل نسبية للجمهور المستهدف (المجتمع السعودي) في فترة زمنية تقريرية 6 أسابيع، سيتم إطلاق حملة تكميلية على وسائل التواصل الاجتماعي، تستهدف إبراز دور الهيئة في دعم المحتوى المحلي والتعريف به ب مختلف المجالات، من خلال تصميم منشورات على هيئة بطاقات تعريفية ، تعمل على إبراز مميزات ومواصفات كل محتوى، بألوان محددة لكل قطاع، تستمر طيلة العام.

تحتوي البطاقات على:

- صورة أو شعار مرتبطة بالمحتوى المحلي
- نشاط المحتوى المحلي
- تعريف عنه وأهم إنجازاته

# منشورات تعريفية

## على قنوات التواصل الاجتماعي



# منشورات تعريفية

على قنوات التواصل الاجتماعي

**شركات**

محتوى محلي  
#يفههمك\_وتفهمه

تعتبر جاهز حجر الأساس للعمالة، باعتبارها الشركة الرائدة في مجال توصيل طلبات المطاعم عبر الانترنت في المملكة. وتحدّف الشركة إلى ربط التجارة والعملاء وشرائه وتوصيل ما عبر تطبيق سهل الاستخدام، وذلك بهدف توفير تجربة توصيل متميزة وسريعة وسلسّة وموثوقة بالكامل تقريبًا.

في غضون 5 سنوات تقريبًا منذ إطلاقها تجاوز عدد الطلبات التي تم تسليمها عبر جاهز 68 مليون طلب. الأولى من عام 2021 بما قيمته 3.2 مليار ريال سعودي، بإجمالي قيمة البيضان شاملاً للضريبة ورسوم التوصيل.

نسبة توطين عالية

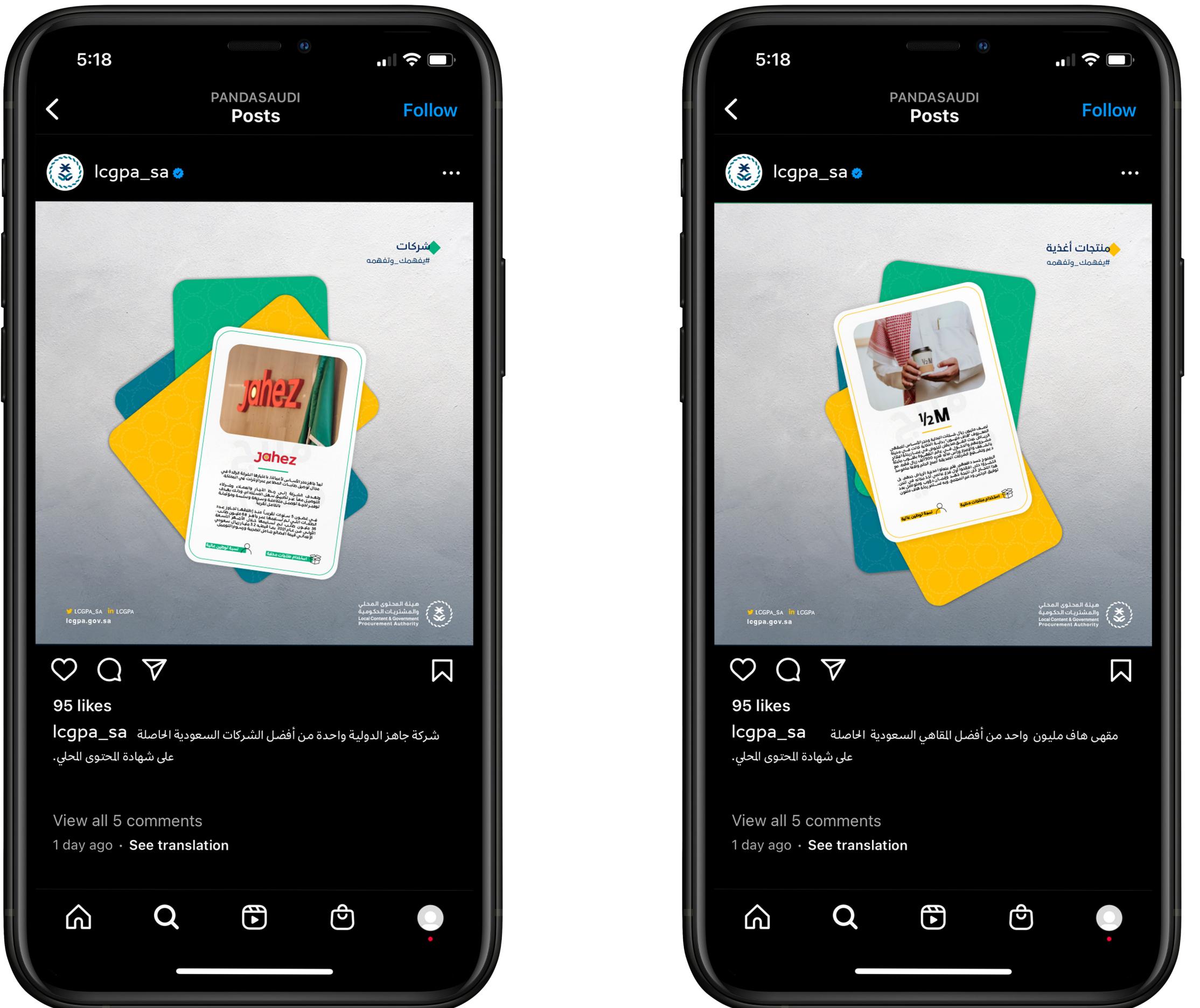
استخدام منتجات محلية

هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية  
Local Content & Government Procurement Authority

LCGPA\_SA LCGPA  
lcgpa.gov.sa

# منشورات تعريفية

تطبيق على منصة انستقرام



سيتم تصميم صندوق متوسط الحجم سنويًا يتم ارساله إلى جميع الجهات الحكومية المعنية.

يحتوي على :

دليل إرشادي يحمل احصائية سنوية بإنجازات المحلى وأرقامه خلال السنة.

مجموعة من العلب الصغيرة بألوان محددة، يرمز كل لون إلى قطاع معين.

داخل كل علبة، كروت للمنتجات التي تقع تحت هذا التصنيف.

يحمل الكرت، مواصفات ومميزات كل منتج.

على سبيل المثال، اللون الأزرق للمجال الطبي، يحتوي على المنتجات الطبية المحلية.



شكراً