

حملة توعوية وتعريفية

عن هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

لدعم الاستدامة وتنمية المحتوى المحلي

30/01/2023





«بلادنا تمتلك قدرات استثمارية ضخمة، وسنسعى إلى
أن تكون محركًا لاقتصادنا وموردًا إضافيًا لبلادنا وهذا هو
عامل نجاحنا الثاني»

صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

في ظل ما تشهده المملكة العربية السعودية من انتقالة نوعية في جميع المجالات، يلعب المحتوى المحلي دورًا هائلًا في تحقيق المستهدفات الاقتصادية، لذا قامت الحكومة بجهود عظيمة لدعم وتطوير وتحسين المحتوى المحلي ليُصبح قابلاً للاستدامة ويحقق توطين الصناعة ونقل المعرفة، وإتاحة فرص عمل يستفيد منها الشباب السعودي. وهو ما تجلّى من خلال مجهودات هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية في مبادرات فعالة استهدفت توعية المجتمع بدورهم في دعم وتنمية المحتوى المحلي.

بعد الاطلاع على أهداف الهيئة والمبادرات التي أطلقتها، قمنا بتطوير مفهومًا مُكملاً لتوجه الحملات السابقة،

فمن بعد حملة «منا وفينا» يليها حملة «أنت المحتوى المحلي»

ابتكرنا حملة تحت شعار «**يفهمك وتفهمه**»

والتي تستهدف التوعية بأن المحتوى السعودي هو الأنسب والأمثل في تلبية متطلبات وتطلعات المجتمع السعودي.

بدراسة متطلبات السوق، تم تقسيم الحملة على مرحلتين :

الأولى توعوية 360 درجة، تتكون من:

فيديو وحملة خارجية وأخرى على منصات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى حملة تفاعلية مع الجمهور.

الثانية تعريفية، عبارة عن:

حملة إلكترونية على وسائل التواصل الاجتماعي ممتدة طوال العام.

المرحلة الأولى

✖ راديو

✖ تصاميم إعلانية ثابتة

✖ فيديو

✖ حملة تفاعلية



الجزء الأول تشويقي

المرحلة الأولى



«لحظة لحظة لحظة شوي، ركّز معي.. علّلي الصوت، الحين أبي أسألك سؤال»
يصمت لثانية فاسحًا المجال لجذب انتباه المستمع، مستكملًا سؤاله «بس قول لي،
مين يفهمك؟!»

مِن يفهمك؟



✳ إعلان ثابت

تطبيقات/ منصات التواصل الاجتماعي



نقترح أن يتم طلب الدعم من مركز التواصل الحكومي CGC لدورها في تنسيق جهود التواصل مع الجهات الحكومية المعنية لنشر ودعم المبادرات المختلفة. مما ينعكس إيجابيًا على مستهدفات الحملة في توعية المجتمع السعودي بأكمله، والوصول إلى قاعدة جمهور أوسع.





الجزء الثاني إعلان الحملة

المرحلة الأولى

سيتم العمل على سلسلة فيديوهات قصيرة ذات طابع خفيف بموسيقى خلفية (Trendy)، بحيث تكون زاوية التصوير من وجهة نظر المنتج POV. تتراوح مدة كل فيديو من 10 إلى 15 ثانية، وتتكون من عدة مشاهد في أماكن مختلفة (شركة، صيدلية، هايبر ماركت...إلخ)

تُظهر المشاهد مواطن سعودي يتسوق داخل متاجر مختلفة ليتوقف أمام مجموعة منتجات من بينها المستورد والمحلي، يلتقط المواطن المنتج المستورد أولاً ويتفاجأ أنه يتحدث إليه بلغة غير مفهومة، فيُعيدده إلى مكانه ويلتقط آخر، ويتكرر الموقف حتى يلتقط منتج محلي ليظهر على وجهه نظرات الفهم والاستيعاب والراحة عندما يبدأ المنتج بالحديث باللغة العربية واللهجة السعودية.

يتكرر نفس السيناريو في أماكن مختلفة مع منتجات مختلفة...

محل أجهزة إلكترونية

يبدأ المشهد الأول بزاوية تصوير داخل الثلاجة، تعكس ملامح وردة فعل المتسوق.



بمجرد فتح الباب يسمع المتسوق كلام باللغة الكورية السريعة ليغلق الباب بسرعة وتعجب.



يفتح ثلاجة ثانية فيسمع كلام باللغة الألمانية ويغلقها متعجباً من الصوت واللغة.



يذهب إلى ثلاجة أخرى ليستمع إلى صوت باللغة التركية فيغلق الباب ويزداد تعجباً.



فينتقل إلى أخرى ويظهر على وجهه ملامح الفهم والاستيعاب عندما يسمع الثلاجة تتحدث إليه باللهجة السعودية المحلية قائلة:

هلا هلا باللي جاني، أبرد على قلبك في صيف ما يعرفه إلا أنا وأنت!



صيدلية

يبدأ المشهد الثاني بزاوية تصوير مكان المنتج، تعكس ملامح وردة فعل المتسوق.



يلتقط المتسوق المنتج الأول فيصدر منه صوت باللغة الهندية، يعيد المنتج متعجبًا من اللغة.



يختار منتج آخر فيستمع لصوت باللغة الكورية السريعة فيعيد المنتج مضجرًا.



يذهب إلى قسم آخر ليأخذ منتج جديد فيستمع إلى صوت باللغة الفرنسية المحلية، ويعيد المنتج إلى الرف مستنكرًا.



يتفحص المنتج الأخير ويتعرف على اللهجة السعودية المحلية عندما يتحدث إليه قائلاً:

بشرك أعرفها زين! لمسة عناية وجودة الصناعة اللي تناسبك.



يبدأ المشهد الثالث بزواية تصوير مكان المنتج على الرف، تعكس ملامح وردة فعل المتسوّق.



يحمل المتسوق المنتج الأول ويتفحصه فيسمع صوت باللغة السويسرية، ويعيده باستغراب.



يختار منتج آخر ويسمع كلام باللغة الصينية فيعيد المنتج منزعجًا.



ليذهب إلى قسم آخر ويتناول منتج جديد يتحدث باللغة الأسبانية، فيعيد المنتج إلى الرف متعجبًا.



يتفحص المنتج الأخير فيصدر صوت بلهجة سعودية محلية يفهمها :

أكبرك في عز ورخا، ودايم لك لو الكل تخلّى عنك



أمثلة لمقاطع إضافية مكّمة لمفهوم الفيديو

شركة

في هذا المشهد يقوم المواطن بطرق باب أحد الشركات، ليقابله شخص أجنبي يتحدث إليه بلغة غير مفهومة له، فيطرق أبواب أخرى ويتكرر الموقف بلغات مختلفة حتى يرحّب به في نهاية المشهد شخص سعودي من ديرته مبتسمًا وقائلًا:

أبشرا! الحي يحييك وشباب ديرتك قايمين فيك.

متجر مستلزمات بناء

يتكرر المشهد داخل أحد محلات البناء، حيث يتجوّل المتسوق ويلتقط أدوات ومنتجات مستوردة يعجز عن فهمها حتى يتوصّل إلى منتج محلي يتحدث إليه قائلًا:

عَمّار الدار أهلها، وأساسها من بلدها.

محل عطور

يتكرر المشهد داخل أحد محلات العطور، حيث يتجوّل المتسوق ويلتقط عطور مستوردة يعجز عن فهمها حتى يتوصّل إلى العطر المحلي يتحدث إليه قائلًا:

هلاا بريحة هلي، مايعرف عراقة وأصالة ذوقك إلا أنا!



استكمالاً للسكربت الأول الذي انتهى بسؤال « من يفهمك؟ »
يبدأ السكربت الثاني « من يفهمك!! بقول لك أنا.. يفهمك اللي من أرضك، اللي عزّه من عزّك..
يفهمك اللي رؤيتكم وحدة ومستقبلكم واحد.. يعني من الآخر، المحتوى المحلي هو اللي يفهمك وتفهمه»

هيئة المحتوى المحلي
والمشتريات الحكومية
Local Content & Government
Procurement Authority

المحتوى المحلي
#يفهمك_وتفهمه

lcgpa.gov.sa





سنقوم بعكس مفهوم الحملة الرئيسية « يفهمك وتفهمه » عن طريق:
عمل تجربة مجتمعية وحملات تفاعلية أخرى رقمية بالتعاون مع بعض
التطبيقات لدعم المنتجات المحلية وسهولة الوصول إليها.

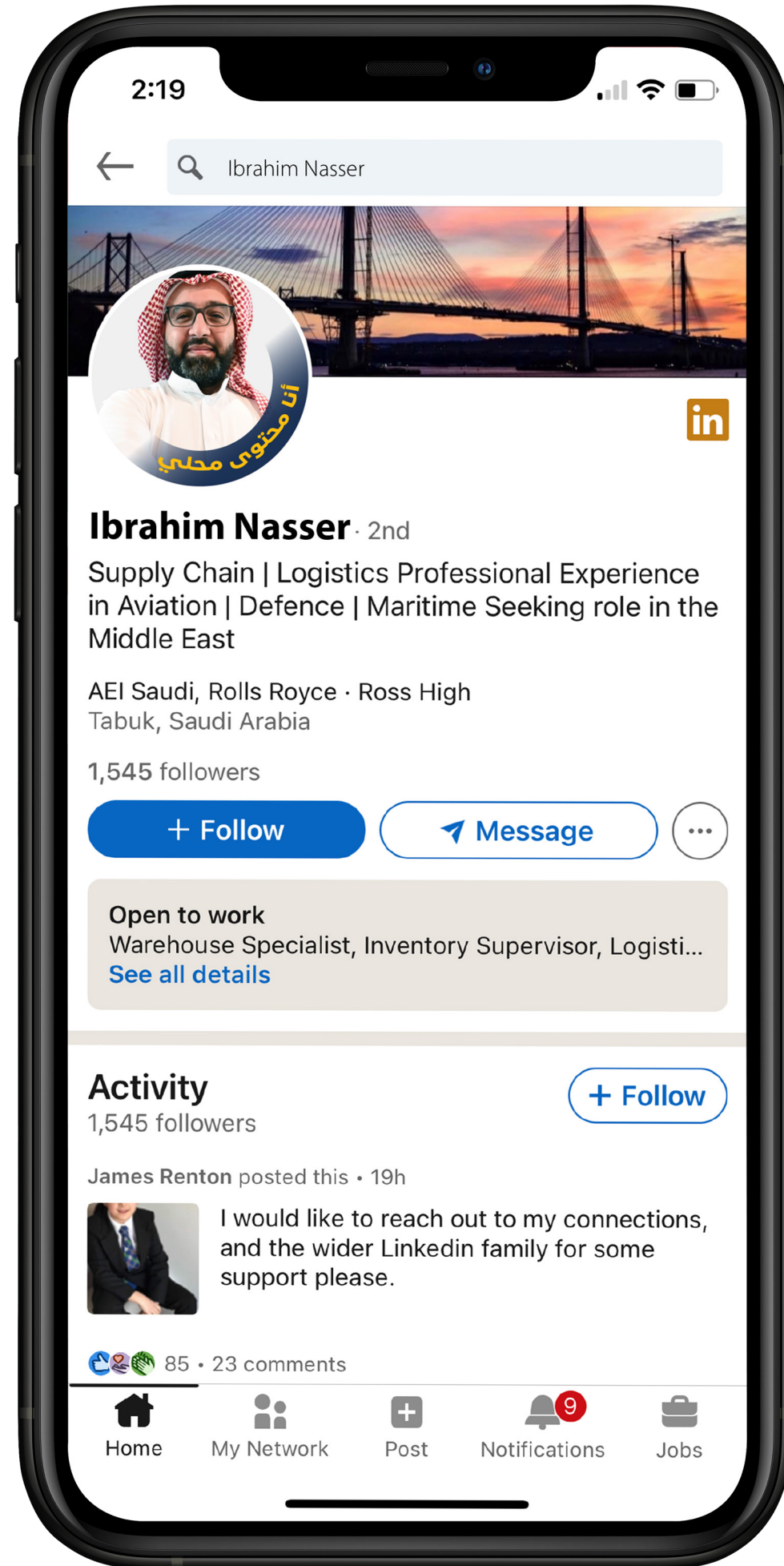
تهدف التجربة المجتمعية إلى تعزيز فكرة الحملة من خلال إجراء وتصوير محادثة مع أشخاص عشوائيين في الشارع السعودي، يتم فيها تصوير ردات فعل الشخص بينما يضع على أذنيه سماعات يسمع منها مقطع صوتي بلغات مختلفة مثل الهندية والكورية والأسبانية، ليكون المقطع الأخير باللغة العربية وباللهجة السعودية.

من المتوقع أن تظهر علامات التركيز ومحاولة الاستيعاب على وجه المستمع أثناء المقاطع الصوتية الأجنبية، وبينما يبدأ المقطع الصوتي السعودي سيشعر المستمع بالراحة والطمأنينة كون المقطع قريب إلى قلبه وسهل الفهم، ثم يتوجّه المقدم بسؤال للمستمع عن شعوره نحو التجربة الصوتية، ومن خلال الحوار يتم إبراز مفهوم الحملة أن المنتج المحلي يفهمك وتفهمه.





سيتم التنسيق مع تطبيقات جوال مختلفة، على
سبيل المثال، تطبيق توصيل طعام بحيث يتم إضافة
خانة تجمع جميع العلامات والمنتجات المحلية تحت
اسم "منتج محلي.. يفهمك وتفهمه"



LinkedIn

سيتم التواصل مع الجهات المعنية للمنصة الإلكترونية (لينكد إن)
بإضافة قالب خاص على الصور الشخصية يحمل جملة
أنا محتوى محلي
لزيادة استقطاب القوى المحلية بسهولة وتمييز.

المرحلة الثانية

✧ منشورات تعريفية

✧ منتج تفاعلي

امتدادًا إلى مفهوم الحملة “يفهمك وتفهمه” وبعد تحقيق ردّة فعل نسبية للجمهور المستهدف (المجتمع السعودي) في فترة زمنية تقريبية 6 أسابيع، سيتم إطلاق حملة تكميلية على وسائل التواصل الاجتماعي، تستهدف إبراز دور الهيئة في دعم المحتوى المحلي والتعريف به بمختلف المجالات، من خلال تصميم منشورات على هيئة بطاقات تعريفية ، تعمل على إبراز مميزات ومواصفات كل محتوى، بألوان محددة لكل قطاع، تستمر طيلة العام.

تحتوي البطاقات على:

- صورة أو شعار مرتبط بالمحتوى المحلي
- نشاط المحتوى المحلي
- تعريف عنه وأهم إنجازاته

منشورات تعريفية

على قنوات التواصل الاجتماعي

منتجات أغذية

محتوى محلي
#يفهمك_وتفهمه



1/2M

نصف مليون ريال شكلت البداية وحجر الأساس للمقهي الرياض حيث اتفق صديقان للخوض في غمار رحلة افتتاح مشروعهم والدخول في عالم القهوة بهار رحلة افتتاح بالشقف والإصرار ورأس ماله قدره 500 ألف ريال فقط. مع دعم وتشجيع الشركات الصديقة أصبح الحلم واقعاً ملموساً. الطموح جسد دافعهم، فلم يجعلوا مدينة الرياض جدهم، بل انتشروا حتى افتتحوا أول فرع عالمي أخذ مكانه في لندن هذا النجاح كان نتيجة جهد وإيمان دؤوب ومتواصل بعد توفيق الرحمن ودعم المجتمع، وبه تستمر رحلة هاف مليون

استخدام منتجات محلية

نسبة توظيف عالية

LCGPA_SA LCGPA
lcpa.gov.sa

هيئة المحتوى المحلي
والمشتريات الحكومية
Local Content & Government
Procurement Authority



منشورات تعريفية على قنوات التواصل الاجتماعي

شركات
محتوى محلي
#يفهمك_وتفهمه



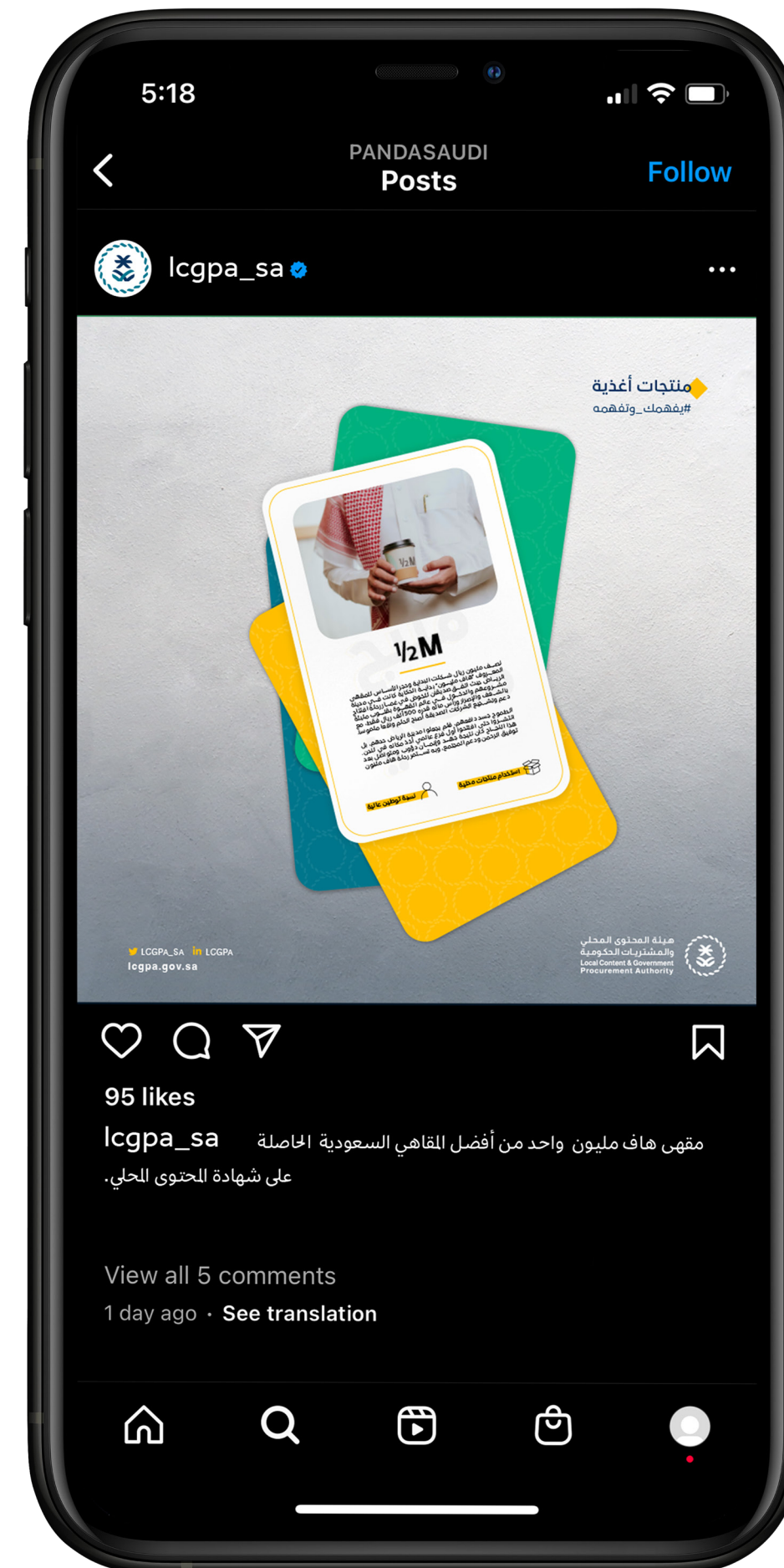
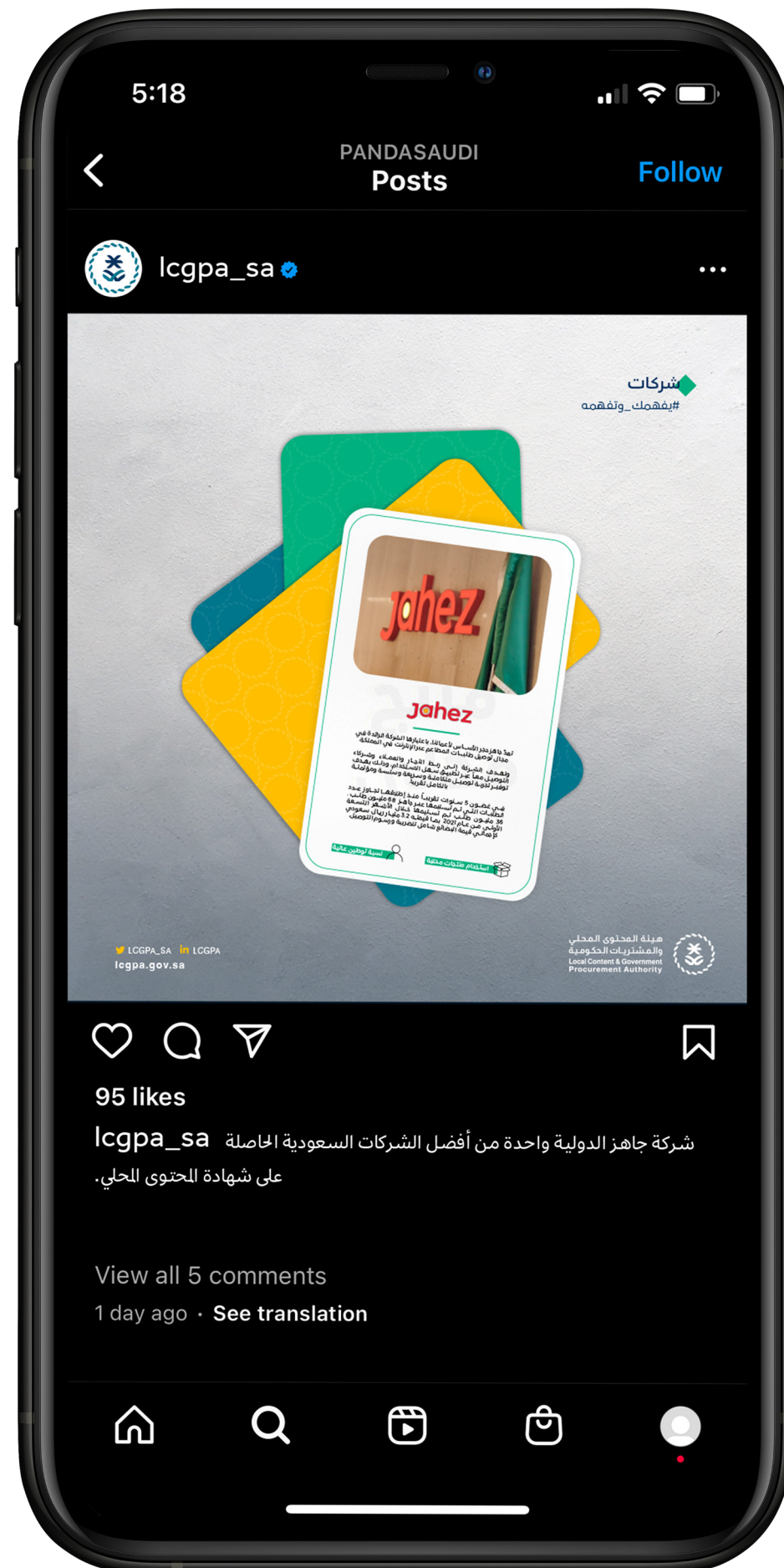
LCGPA_SA LCGPA
lcpa.gov.sa

هيئة المحتوى المحلي
والمشتريات الحكومية
Local Content & Government
Procurement Authority



منشورات تعريفية

تطبيق على منصة انستقرام



سيتم تصميم صندوق متوسط الحجم سنويًا يتم إرساله إلى جميع الجهات الحكومية المعنية.

يحتوي على :

دليل إرشادي يحمل احصائية سنوية بانجازات المحتوى المحلي وأرقامه خلال السنة.

مجموعة من العلب الصغيرة بألوان محددة، يرمز كل لون إلى قطاع معين.

داخل كل علبة، كروت للمنتجات التي تقع تحت هذا التصنيف.

يحمل الكرت، مواصفات ومميزات كل منتج.

على سبيل المثال، اللون الأزرق للمجال الطبي، يحتوي على المنتجات الطبية المحلية.



شكرًا